

Società:  
**B.S. MACCHINE S.R.L.**

Titolo:  
**E-COMMERCE & SUPPLY CHAIN 4.0**

Finanziamento concesso: **79.466,93 €**

Spesa ammessa a contributo: **158.933,86 €**

## DESCRIZIONE PROGETTO

La modalità di vendita prediletta dall'azienda è tramite portale di e-commerce che ad oggi, vista la fase di sviluppo in cui si trova la BS intende strutturare e perfezionare per poter raggiungere un numero sempre maggiore di clientela in tutta Europa. Per poter perfezionare tale portale l'azienda ha la necessità di: tradurre i contenuti del sito per poter raggiungere clienti anche in paesi esteri. È prevista la traduzione in Inglese; ricevere consulenza per realizzare lo sviluppo di piano di supporto per le vendite online; apportare degli aggiornamenti con modifiche sostanziali e massive delle schede prodotto in ottica SEO; dotarsi di un CRM MailChimp per l'inoltro di mail informative e promozionali alla clientela; dotarsi di un sistema telefonico FULL IP con funzionalità evolute con gateway per l'interfacciamento con linee isdn e analogica, gateway per il collegamento dei cordless ed interni analogici e alcuni telefoni IP.

## OBIETTIVI

- OBIETTIVO PRODUTTIVO - digitalizzazione magazzino grazie all' utilizzo della piattaforma TIA Portal V14
- OBIETTIVO COMMERCIALE - automatizzare i processi di marketing, comunicazione e CRM grazie implementazione del sistema CRM Mail Chimp
- OBIETTIVO COMMERCIALE - sito e-commerce multilingue e aggiornamento schede sito grazie alla traduzione dei contenuti del sito per poter raggiungere clienti anche in paesi esteri.
- OBIETTIVO ORGANIZZATIVO - implementare il sistema telefonico FULL IP con funzionalità evolute con gateway per l'interfacciamento con linee isdn e analogica, gateway per il collegamento dei cordless ed interni analogici e alcuni telefoni IP.
- OBIETTIVO ORGANIZZATIVO - implementazione di un sistema informatico totalmente personalizzato Zucchetti AHR – AD HOC SOLUTION
- OBIETTIVO SOCIALE: incrementare la collaborazione ed agevolare lo scambio di informazioni tra colleghi grazie alla creazione di un ambiente di lavoro "smart" attraverso l'adozione di device mobili e l'utilizzo di software che connettono le diverse aree aziendali

## RISULTATI

La BS Macchine ha avviato un articolato piano di crescita della competitività aziendale che coinvolge diverse aree per il raggiungimento dei seguenti risultati:

- La digitalizzazione del magazzino, che renderà più efficiente l'intero processo aziendale e permetterà la gestione di un numero maggiore di commesse
- l'apertura di nuovi mercati all'estero grazie alla traduzione del sito e alla personalizzazione e indicizzazione dello stesso con il conseguente aumento di nuovi clienti
- innovazione del modello organizzativo, innovazioni di processo, innovazione tecnologica in ambito ICT

Il progetto di innovazione in ambito ICT rappresenta, dunque, una delle azioni per la crescita dell'azienda. Sebbene non sia possibile quantificare in termini economici il ROI degli investimenti in ICT è certo che le nuove tecnologie informatiche possono contribuire significativamente alla riduzione dei tempi e degli sprechi lungo tutta la value chain, portando ad un efficientamento complessivo dei processi e quindi alla riduzione dei costi ed incremento della redditività. Non va dimenticato, inoltre, che l'infrastruttura ICT è la spina dorsale "tecnologica" che sostiene l'operatività dell'intera azienda e rappresenta la condizione essenziale per lo sviluppo di tutti i processi di innovazione nella fabbrica 4.0.



OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE

